

ΤΟ ΜΗΝΙΑΙΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΟΥ ΒΗΜΑΤΟΣ
ΓΙΑ ΤΟ ΣΠΙΤΙ ΚΑΙ ΤΗ ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ

26

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2009

BHMADECO



Τα 60 best-selling αντικείμενα της αγοράς



ΚΟΙΜΗΣΟΥ ΗΣΥΧΟΣ
ΚΡΕΒΑΤΙΑ ΚΑΙ ΣΤΡΩΜΑΤΑ ΓΙΑ... ΞΥΠΝΙΟΥΣ

δημιουργός



R. FRANKENBERG

Noé Duchaufour Lawrence Νοσταλγός της αρ νουβό

Ο γάλλος σχεδιαστής εξελίσσει τις επιρροές του χθες σε δυναμικές τάσεις του σήμερα.

ΤΗΣ ΙΩΑΝΝΑΣ ΖΥΜΑΡΙΤΗ



Τραπέζι-γραφείο από
τη σειρά Manta,
η οποία σχεδιάστηκε
το 2008 για την εταιρεία
Cecotti (Interni).
Απέναντι: Εγκατάσταση
στο ισόγειο του
πολυκαταστήματος
Tad στο Μιλάνο

GUIDO BARBAGELATA



Ο Νοέ Duchaufour Lawrence, εν έτει 2002, δίνει λαβή – με την καλή έννοια – να σιγοφιθυρίζεται το όνομά του στα πηγαδάκια των ντιζάινερ. Δεν ήταν και λίγο να υπογράφει μαζί με τους Marc Newson και Jürgen Bey την εσωτερική διαμόρφωση του λονδρέζικου εστιατορίου Sketch. Γεννημένος το 1975 στη γαλλική πόλη Μεντ ενδίδει, χωρίς παρεκκλίσεις, στον κόσμο της διακόσμησης και του σχεδίου και σπουδάζει γλυπτική (ENSAAMA) και ντιζάιν (Ecole Nationale des Arts Décoratifs). Το θάρρος του τον δικαιώνει. Χάρη στην ευστροφία και στην εμμονή του σε ό, τι γοντεύει απλά, χωρίς υπερβολές και πονηριές, ο κομψός Γάλλος με το εκφραστικό χαμόγελο δεν δυσκολεύτηκε να πείσει για το ταλέντο του. Το 2003 βούτα στα βαθιά ιδρύοντας το δικό του στούντιο, το Neonata. Είναι μόλις 28 χρόνων. Η επικοινωνία θα αποδειχθεί η βασική επιδίωξή του. «Ενα αντικείμενο αποτελεί όχημα με σαφή ρόλο και συναισθηματικό φορτίο. Ετσι προσεγγίζω κάθε σχέδιο, σαν έναν καινούργιο τρόπο να πω κάτι παρά να επιβάλω κάποιο στυλ». Φαίνεται ότι καταφέρνει να μεταδίδει απόλυτα τη θεωρία του, μια και αντικείμενά του φιγουράρουν σε συλλογές αναγνωρισμένων εταιρειών, όπως οι Ceccotti, Baccarat και Zanotta. Και από τη μονάδα στο σύνολο. «Ανθρώποι, χώροι και αντικείμενα συνδέονται στενά. Πρόκειται για μια συμβίωση που αποζητά την ανατροπή χωρίς να υποκύπτει σε ανούσιες εκκεντρικότητες». Από την Ιαπωνία και το κατάστομα Manolo Blahnik θα βρεθεί στην