

ES  
**ARCHI**

Mars 2016 - CAHIER N°2

# R ANS L'INTIMITÉ DU LUXE

SHANGHAI OU LE RÊVE BRISÉ DE LA CHINE

LE PION SE MET À L'HEURE

Dior









CONCEPTS POUR TOUS





# Montblanc avec son écriture délicate



L'enseigne allemande d'accessoires haut de gamme Montblanc a confié son nouveau concept international au designer français Noé Duchaufour-Lawrance. Écriture délicate et partition sophistiquée, il souligne aussi bien les valeurs artisanales et classiques de la griffe que sa modernité et sa maîtrise technologique. Inauguré à Taipei, transposé à New York et dans la nouvelle boutique du boulevard des Capucines, à Paris, le nouvel environnement met en valeur l'offre multiple de l'enseigne – instruments d'écriture, montres, bijoux et articles de maroquinerie – dans une ambiance dépouillée et chaleureuse, aux détails extrêmement soignés. Le bois, le blanc, le gris et le noir, parfois soulignés de bronze, déclinent un nuancier subtil, au service de trois grands thèmes : les courbes, qui évoquent l'écriture cursive, les panneaux de laque noire animés par des écrans, qui évoquent l'encre (ce sang noir des stylos), et les mobiliers en bois finement travaillé qui renvoient à la passion de l'artisanat. Une table-galerie triangulaire vient rappeler le positionnement de la marque dans l'univers horloger. Plus loin, un écran interactif permet de s'immerger dans l'univers du fabricant. Au fond, un bar manufacture pour échanger avec les conseillers et pour tester les articles, tandis qu'un corner numérique permet de tester les différents stylets pour tablettes tactiles. Enfin, un atelier de maroquinerie invite à toucher la soixantaine de cuirs raffinés différents – de quoi prolonger l'expérience sensorielle –, tandis qu'un salon des collectionneurs propose des produits en éditions limitées et des services de personnalisation dans une ambiance feutrée.

