

Milk

DECORATION

DÉC-JAN-FÉV 2017

WITH ENGLISH TEXTS

IS

Featuring ANE CHRISTENSEN
AUGUSTIN DELEUZE & PIERRE BÉNARD
POUL KJÆRHOLM / MICHELE
DE LUCCHI / MULLER VAN SEVEREN
STUDIO FLUDD / TORO & LIAUTARD

M 04943 - 18 - F : 5,90 € - RD



STYLE ET INSPIRATION POUR LES TRIBUS CONTEMPORAINES

Habité par l'héritage de l'Art nouveau, le designer Noé Duchaufour-Lawrance est, depuis toujours, guidé par la nature. Ses créations prennent des formes organiques et sensuelles, et mettent en éveil les sens de leurs utilisateurs. Ne se fixant aucune barrière, il imagine aussi bien des objets que des lieux à vivre ou des vitrines.

Selon vous, qu'est-ce que la modernité dans le domaine de la création ?

La modernité, c'est le renouvellement avec l'acquisition de la connaissance. Certes, pour un designer, il faut tâcher de ne pas se répéter mais sans non plus chercher la nouveauté à tout prix. Je trouve dommage la quête permanente de nouveauté, le fait de vouloir surprendre pour surprendre. Selon moi, il faut plutôt se distinguer par rapport à ce que l'on a déjà fait. Les choses que l'on a acquises, les racines de nos gestes vont venir se greffer à de nouveaux éléments : la découverte d'un artiste, la vision d'un beau paysage ou la rencontre d'une personne inspirante... C'est ce qui va faire évoluer notre travail. D'autant plus que la nouveauté peut vite devenir obsolète. Je dirais que la modernité n'est pas une histoire de mode, c'est du perfectionnement, de l'enrichissement et une quête de bon sens dans son espace temps.

Vous définissez-vous comme un designer moderne ?

Si, par moderne, on entend celui qui cherche à s'améliorer à chaque étape, alors oui, pourquoi pas. Si c'est plutôt celui qui cherche à amener de la nouveauté pour se distinguer, se différencier à chaque saison, alors ça ne m'intéresse pas. Disons que je peux l'être, à partir du moment où je cherche le renouvellement dans la continuité.

Vos créations évoluent-elles au rythme des avancées techniques et technologiques ?

Toutes les avancées technologiques m'intéressent. Mais je ne les utilise que si elles ont du sens dans un pro-

jet ou un intérêt dans un contexte donné. Par exemple, l'impression 3D me fascine car il y a une multitude de possibilités et je vais l'utiliser comme un outil pour mes maquettes. La machine doit être au service de l'homme, pour lui faciliter certaines tâches. De plus, il y a intérêt s'il y a pérennité, on ne doit pas l'utiliser juste pour dire : *"Tu as vu, cet objet est génial parce que je l'ai fait en impression 3D..."*

En revanche, travailler sur l'artisanat numérique comme le fait Unfold, par exemple – qui crée des objets en céramique au moyen d'une imprimante 3D –, ça c'est génial. Ils réussissent à mixer les savoir-faire et les outils technologiques pour proposer une hybridation.

Si vous deviez inventer un outil du futur, ce serait quoi ?

L'outil, je ne sais pas ; j'aimerais plutôt inventer un objet qui se régénère par lui-même pour contrer la désuétude. De la même manière que la patine d'un cuir se fait au fur et à mesure du temps qui passe, il faudrait pouvoir contrôler le vieillissement des choses et faire en sorte qu'elles puissent être réparables intelligemment, voire même se réparer elles-mêmes.

J'aimerais travailler sur un objet qui intégrerait de la technologie, de la technique, tout en ayant cette dimension de non-obsolescence pour justement faire en sorte que la technologie ne tue pas l'objet. C'est ça qui est intéressant : que la technologie embarquée dans l'objet le serve pour prolonger sa durée de vie.

noeduchaufourlawrance.com

NOÉ DUCHAUFOUR-LAWRANCE

Designer

