

Art & Décoration

VERRIÈRES, FENÊTRES DE TOIT,
JEUX DE MIROIR, EFFETS MÉTAL...

Faites entrer la lumière!

PROJETS & BONNES IDÉES D'ARCHIS
POUR CHAQUE PIÈCE DE LA MAISON

+
12 PAGES
ÎLE-DE-
FRANCE

**PAPIERS
PEINTS**
ET SI ON OSAIT
LES MOTIFS XXL

TENDANCE

**ART DE
LA TABLE**
LE CHARME
DE LA
VAISSELLE XIX^E

LES CRÉATIONS
DESIGN DE LA
**CRISTALLERIE
SAINT-LOUIS**

ESCAPADE

Week-end en Côte d'Or

NOS MEILLEURES ADRESSES ENTRE DIJON ET BEAUNE

20
CANAPÉS
TOUT EN
RONDEURS

Journaux.fr

CMI FRANCE

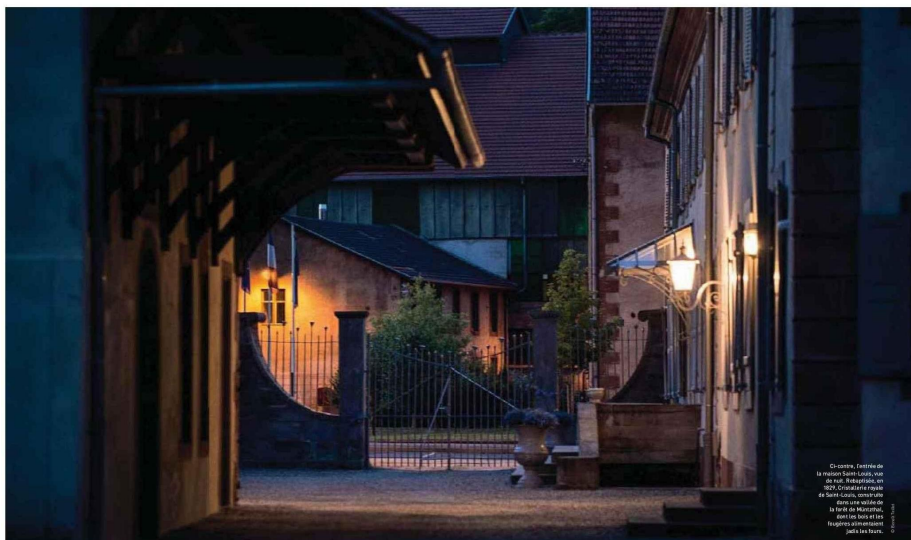
L 14143 - 584 - F: 5,40 € - RD

VISITE PRIVÉE

MANUFACTURE SAINT-LOUIS ÉMOTION EN TERRE CRISTALLINE

Du village de Saint-Louis-Lès-Bitche, les créations en cristal s'envolent pour les quatre coins de la planète. La Cristallerie de Saint-Louis détient un savoir-faire adoubé par l'Unesco qui vient d'inscrire les gestes verriers sur la liste représentative du Patrimoine culturel immatériel de l'Humanité.

TEXTE **SERGE GLEIZES.**



Cristallerie, l'histoire de
la Manufacture Saint-Louis, une
des plus importantes en
1875. Cristallerie, l'histoire
de Saint-Louis, commune
française située dans le
département de la Moselle.
Le site de la Manufacture,
situé dans le village de
Saint-Louis-Lès-Bitche,
est inscrit au patrimoine
culturel immatériel de
l'humanité.



autour des anciens fours creusés dans la terre, le musée a édifié ses murs. On le visite en suivant un parcours doucement ascensionnel, comme au Guggenheim de New York. Dans les vitrines, des merveilles en cristal clair ou coloré, soufflé ou ciselé, mêlent pièces historiques et créations d'aujourd'hui, rappelant combien l'art de vivre était autrefois fastueux, généreux, délicat, joyeux et festif. Non loin, la boutique et la maison Saint-Louis, avec son intérieur de belle demeure bourgeoise, côtoient les halles, poumons de la cristallerie. Partout, règne une calme effervescence. Car on est fier de travailler pour la Cristallerie de Saint-Louis, on sait que l'on est au cœur d'un patrimoine, au cœur de l'excellence, que l'on va faire briller les plus belles tables du monde, que l'on va faire rêver, et rendre heureux. Le cahier de commandes est d'ailleurs toujours aussi dense. « *On note aujourd'hui un net retour des lampes, des appliques et de la lustrerie, au détriment de l'art de la table qui ne représente que 35 % de la production* », explique Jérôme de Lavergnolle, président de la Cristallerie Saint-Louis. Depuis 2013, les créations sont signées Éric Gizard, Hervé Van der Straeten, Ionna Vautrin, José Lévy, Paola Navone, plus récemment, en 2019, Noé Duchaufour-Lawrance auteur de la lampe baladeuse « Folia », ou Pierre Charpin en 2022, créateur de la ligne Cadence. Parmi les pièces phares de la maison figurent la collection Twist 1586, avec sa côte vénitienne réinventée ; la collection Thistle réactualisée en 1979 avec la collection Apollo, elle-même réinterprétée en 2011 par Godefroy de Virieu et Stefania di Petrillo qui jouent avec la paraison du verre, le retournant pour en faire une cloche lumineuse. En 2018, la maison lance la ligne Manhattan célébrant l'art du cocktail. En 2023, la collection Apollo s'enrichit d'une gamme autour du thé avec ■■■

1. Dans l'atelier du chaud où les fours fonctionnent jour et nuit à 1450 °C, on souffle à la bouche, on cueille et on façonne la matière incandescente. 2 et 3. Dans l'atelier du froid, on cisèle, on taille à la main, on grave et on décore à l'or 24 carats ou au platine... Christopher Eberhart, Meilleur Ouvrier de France (MOF) tailleur sur cristal, façonne à l'aide d'une meule humectée d'eau un vase et un verre de la collection Cadence de Pierre Charpin. 4. Taille du vase « Médicis », une pièce exceptionnelle, au motif diamant emblématique du répertoire de la Cristallerie Saint-Louis.

VISITE PRIVÉE CRISTALLERIE SAINT-LOUIS

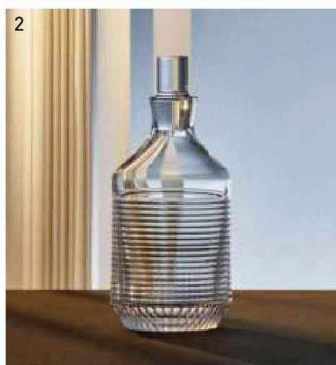
La création contemporaine répond à une stratégie mais surtout à l'air du temps, au flair et aux rencontres.

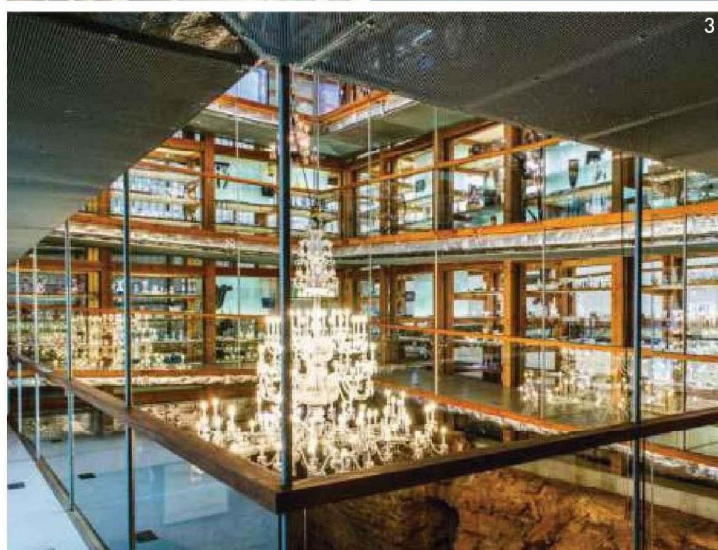
... la collaboration de l'agronome et sommelière de thé Lydia Gautier. « À chaque fois, ce sont des rencontres fortes, reprend le président, d'autant plus que nous passons avec le, ou la, designer deux années d'une collaboration intense. Kiki van Eijk s'est promenade de longues heures dans la cristallerie avant de créer quelque chose. » Jérôme de Lavernolle se rend à Saint-Louis-Lès-Bitche tous les mercredis. Il enfle la blouse et les chaussures réglementaires, passe du temps dans chaque halle, discute avec ses artisans, écoute les problèmes, envisage avec eux des solutions. « Avant de diriger la maison, j'ai testé tous les métiers, j'ai même été cueilleur, ce n'était pas une réussite... » Autre domaine dans lequel la manufacture excelle, car elle est la seule au monde à le faire, les sulfures (appelés aussi presse-papier) très prisés sur le marché asiatique et par des collectionneurs qui paient leurs commandes avant que la pièce ne soit réalisée. « Pourquoi un tel succès ? Parce que le sulfure est un condensé des savoir-faire de Saint-Louis, reprend Jérôme de Lavernolle. Notre métier, c'est d'apporter la magie de l'atelier en boutique. »

La consécration de l'immatériel

Si les gestes verriers étaient inscrits depuis 2019 à l'inventaire du Patrimoine culturel immatériel de la France, ils ne l'étaient pas sur la Liste représentative du Patrimoine culturel immatériel de l'Humanité par l'Unesco. Et c'est donc chose faite depuis le 6 décembre dernier grâce à Jérôme de Lavernolle, également président de la Fédération du cristal et du verre, qui a soutenu cette candidature à l'échelle européenne (via notre ministère de la Culture) avec la République tchèque, la Finlande, l'Allemagne, la Hongrie et l'Espagne. « Il est important que notre savoir-faire soit œcuménique, dit-il. Car parler de gestes verriers, c'est parler d'une vingtaine de métiers d'art. » Cette inscription est ...

1. Lampe baladeuse de la collection Folia, en cristal clair et frêne foncé, design Noé Duchaufour-Lawrance. 2. Carafe en cristal clair travaillé à froid à partir d'un quadrillage de lignes horizontales et verticales réalisé à la meule, collection Cadence, design Pierre Charpin. 3. Applique de la collection Royal avec bobèche personnalisable, dévoilée lors de l'exposition « Lumières » dans l'église Santa Maria del Carmine durant la Design Week de Milan en avril 2023 et à Shanghai, en octobre 2023.





© Benoît Teillet - Guillaume Garat

Au musée ou à la boutique, le passé et le présent cohabitent dans une belle transparence.

- ... dans la droite ligne de la préoccupation écologique qui a toujours été au cœur de la Cristallerie, surtout en terme d'énergie, en raison de l'importante diffusion de CO₂ censée être réduite de moitié d'ici peu, et cela sans diminuer la capacité de production, puisque la cristallerie va se doter d'un nouveau four.

Une manufacture née au XVI^e siècle

Si la manufacture a vu le jour à Münzthal, en Lorraine, en 1586, Louis XV la baptise en 1767 par lettres patentes Verrerie royale de Saint-Louis puis elle devient Cristallerie royale de Saint-Louis en 1782. Au milieu du XIX^e siècle, les innovations se multiplient, cristal de couleur et premiers lustres en 1837, presse-papier en 1845, candélabre spectaculaire que le roi du Népal commande en 1895. Durant le XX^e siècle, elle suivra les courants Art nouveau (collection Thistle) et Art déco avec des créations de Paul Nicolas, Jean Sala, Jean Luce, Michel Colle, Maurice Dufrêne... Partageant une même passion pour le fait-main et l'excellence, le groupe Hermès rachète la cristallerie en 1989. Dès 2004, les collections contemporaines se multiplient, avec en 2018 la création d'un lustre pour le salon Mounet-Sully de la Comédie-Française. De plus en plus prisée sur le continent asiatique, Saint-Louis a ouvert une boutique en nom propre à Tokyo en février 2024 et y organisera en 2025 une nouvelle version de l'exposition « Lumières », scénographiée par le studio franco-japonais Nonotak Studio, déjà présentée à Paris et à Milan dans le cloître de l'église Santa Maria del Carmine, lors de la Design Week 2023 et à Shanghai en octobre 2023. ●

CRISTALLERIE SAINT-LOUIS

Maison Saint-Louis, halles,
boutique et musée, 57620 Saint-Louis-Lès-Bitche.
Tél. : 03 87 06 64 70. saint-louis.com
Boutique, 13, rue Royale, 75008 Paris. Tél. : 01 40 17 01 74.

1. Dans l'une des vitrines du musée, carafes anciennes en cristal transparent et coloré datant du XIX^e siècle. 2. Appliques murales et modulaires en cristal et frêne clair de la collection Folia dessinées par Noé Duchaufour-Lawrance. 3. Conçu comme un atrium, le musée Saint-Louis se visite en suivant un parcours ascendant. Sa structure en verre est éclairée en son centre par un lustre provenant du patrimoine Saint-Louis.