PROPRIÉTÉS DE FRANCE

LE FIGARO

460 PROPRIÉTÉS

BILINGUAL
FRENCH-ENGLISH

Appartement de 750 m², Paris 16e

Château-fort en Haute-Vienne

Propriété atypique dans le Var

CARNETS DE VISITE > SPÉCIAL PARIS

SAINT-GERMAIN-DES-PRÉS, TOUR EIFFEL, LA MUETTE…

PROPRIÉTÉS > REPORTAGES

CAP D'AIL : VILLA BELLE ÉPOQUE
DORDOGNE : CHÂTEAU XVIIe REVISITÉ
ANNECY : MAISON D'ARCHITECTE
DOSSIER : DES PENTHOUSES DE RÊVE

PORTRAIT

NOÉ DUCHAUFOUR-LAWRANCE, DESIGNER

PORTAIL > ACTUALITÉ ET TENDANCES

DÉCORATION, IMMOBILIER, PATRIMOINE…
10 ARCHITECTES D'INTÉRIEUR À SUIVRE

M 08746 - 128 - F: 10,00 € - RD

LE PLUS GRAND CHOIX DE BELLES MAISONS ET DE BEAUX APPARTEMENTS

N°128 - janvier-février 2011 - 10€ - WWW.PROPRIETESDEFRANCE.COM

La collection d'assises Ottoman, signée Noé Duchaufour Lawrance pour Cinna.
Noé Duchaufour Lawrance's Ottoman seat collection for Cinna.

DR

Noé Duchaufour Lawrance, CRÉATEUR D'IDENTITÉS

Primé par la profession et prisé par les marques, ce jeune designer et architecte d'intérieur multiplie les projets à travers le monde. Tout en restant fidèle à sa ligne directrice : construire sa propre identité.

Depuis toujours, la souplesse des formes naturelles l'inspire. Noé Duchaufour Lawrance travaille la fluidité de la matière pour mieux la structurer, jusqu'à en faire sa signature. Le bureau Manta, qu'il a dessiné pour Ceccotti, en est une preuve éclatante. Né à Mende, ce premier de la classe, dont le cœur balance entre architecture intérieure et design, s'ingénie à comprendre tout ce qu'il a réussi à réaliser de manière instinctive, impulsive et très passionnée. En effet, le lauréat de "L'Empreinte de l'Année" des "Talents du luxe et de la création 2010", assure être dans une phase intense de réflexion et de transition. "*Mon travail en architecture intérieure a légitimé celui du design*, explique-t-il. *Cela m'a donné de belles opportunités, m'a permis d'apprendre à m'exprimer et fait avancer assez vite. Le chemin du designer, lui, est plus long.*" Depuis un an, le talentueux créateur veut établir une distinction plus claire entre ses deux activités, pour mieux s'affirmer en tant que designer. "*Je ne suis pas une marque, mais une identité que je veux valoriser.*" Pour ce faire, il développera en 2011 deux sites Internet distincts. Celui de l'agence Neonata – "nouvelle naissance" – qu'il a créée en 2003, mais aussi celui de Noé Duchaufour Lawrance, pour des projets sur mesure. ...

DR

Le travail de la matière est essentiel pour ce jeune designer. *Material work for the young designer.*

DR