

GQ

FRANCE

GENTLEMEN'S QUARTERLY

CULTURE
STYLE
OPINIONS
PLAISIRS
ENQUÊTES
SPORT

GQ
LE MAGAZINE
QUI PARLE
AUX HOMMES
SUR UN AUTRE
TON

60 - FÉVRIER 2013
GQMAGAZINE.FR

3,50 €

M 09841 - 60 - F: 3,50 €



MODE
COMMENT
PORTER
LE COSTUME
BLEU

PAR XAVIER DE MOULINS

BUSINESS
QUI VA GAGNER
LA GUERRE
D'HOLLYWOOD ?

HIGH-TECH
LES 50
MEILLEURES
APPLIS DU
MONDE

EXCLUSIF
JET-SET & PÉTRODOLLARS
LE MILLIARDAIRE
QUI DÉFIE INTERPOL

ICÔNE
JESSICA CHASTAIN
L'INTELLO SEXY DU CINÉMA US

GQ LES HOMMES DE L'ANNÉE 2012

FABRICE LUCHINI HOMME DE L'ANNÉE

POURQUOI IL EST NOTRE CHAMPION DE L'IMPERTINENCE

+ TEDDY RINER, DENZEL WASHINGTON, JEAN-LUC MÉLENCHON,
DAVID PUJADAS, SÉBASTIEN TELLIER ET... CHARLOTTE LE BON !

MEILLEUR DESIGNER NOÉ DUCHAUFOUR-LAWRANCE

AU MEILLEUR DE SES FORMES

→ D'exposition rétrospective en relooking de restaurant, le designer Noé Duchaufour-Lawrance a marqué l'année. Son penchant pour les formes végétales irrigue tous ses travaux. Exploration. Par **Solange Yates** Photo **Arthur Delloye**



Rencontrer le designer Noé Duchaufour-Lawrance, 38 ans, dans un restaurant japonais branché du Marais reste un souvenir délicieux. Il sourit, blague, et savoure l'instant. Non seulement cet homme élégant, mince et à la barbe bien taillée se montre affable, mais

surtout il contraste nettement avec le reste de sa profession. Car lorsqu'on parle de designers français contemporains, on pense à la popstar Philippe Starck (toujours entre deux jets privés), aux frères Bouroullec (qui jouent à qui aura l'air le plus triste sur la photo), ou pire, au dandy Ora-ïto (qui irrite avec son côté premier de la classe). Noé Duchaufour-Lawrance, lui, respire le naturel. « Cette année, pour la première fois, j'ai réussi à rendre lisible ma vision du design. Je peux maintenant dire que les contours de mon travail sont plus précis, et je sais mieux où je vais. » L'inspiration végétale qui guide

sa démarche depuis ses débuts réussit à s'imposer comme une évidence. Chaque journée débute par une séance de dessin de deux heures, au calme dans un café, avant de rejoindre les huit collaborateurs de son agence Néonata. De ses carnets de croquis ont émergé les nombreux projets concrétisés en 2012 comme l'exposition Naturoscopie à la galerie BSL, qui s'est tenue jusqu'au 15 décembre dernier. Avec cette expo, le designer est parvenu à traduire magistralement le moment où la lumière passe au travers d'un feuillage, et ce, par de surprenantes ramifications de luminaires à LED en forme d'iPad trapézoïdaux.

« PREMIER EN TOUT »

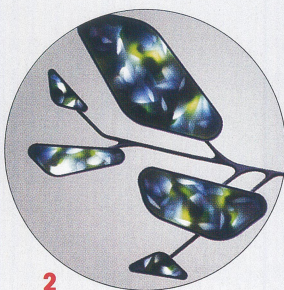
Mais si Noé Duchaufour-Lawrance exsude le bien-être, c'est qu'il a trouvé l'astuce pour financer ses projets fous : il excelle en architecture d'intérieur. On lui doit le relooking du restaurant de la tour Montparnasse, le Ciel de Paris, situé au 56^e étage. De même que l'ouverture du salon business Air

France à Roissy-CDG. Et tout au long de l'année 2013, on retrouvera sa signature dans deux lieux prestigieux. Chez Megu, d'abord, restaurant japonais au cœur d'un palace de Gstaad, mais aussi au Meurice, le palace parisien où il vient de terminer une salle à manger exclusive pour y déguster la cuisine de Yannick Alléno accompagnée de Château d'Yquem. Grâce à ce travail de déco, notre nouvel ami peut s'offrir le luxe de créer aussi bien pour des éditeurs incontournables comme Cinnia ou Ceccotti que pour de toutes jeunes maisons comme Marcel By ou La Chance, tout en se faisant systématiquement remarquer par le gotha du design, de Milan à Miami. François Duris, ancien camarade de promo aux Arts Décoratifs aujourd'hui chez Peugeot, raconte : « Dans notre bande, Noé a toujours été premier en tout : premier à s'émanciper, premier à avoir des enfants, premier à décrocher un gros contrat déco, tout en restant toujours très décontracté, accessible et plein d'humour. Il est sensible et nature comme ses objets. » ●

UN DESIGN INSPIRÉ EN 3 OBJETS



1



2



3

1. PARFUM « ONE MILLION » (2009)

La forme en lingot a permis au parfum de Paco Rabanne de devenir le plus vendu en France. Bingo.

2. LUMINAIRES NATUROSCOPIE (2012)

Cette lampe à LED évanescentes et changeantes imite la lumière du soleil qui traverse un épais feuillage. C'est frais.

3. BUREAU MANTA (2006)

Créé pour l'éditeur italien Ceccotti, ce sublime bureau remet à l'honneur le travail du bois et ressemble trait pour trait à une raie.



→ À 38 ans,
Noé Duchaufour-
Lawrance est
un des designers
les plus en vue.

→ Veste, chemise, pantalon
et chaussures Gucci