

IDEAT

Idées-Design-Évasion-Architecture-Tendances / N°98 - février 2013 - 5 €

www.ideat.fr

Déco

8 intérieurs

contemporains avec
supplément d'âme

32 pages

de literie chic

Design

Cinna : focus
sur 3 icônes

Architecture

Hommage
à Niemeyer

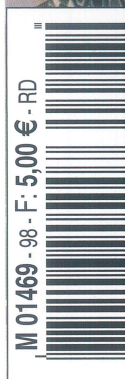
City-guides

Mexico, Mexico

72 h à Marseille



IDEAT A
OBTENU
LA PLUS FORTE
HAUSSE
DE DIFFUSION
TOTALE (OJD)
DES MAGAZINES DE
DÉCOFATION EN 2011
+6,82 %



LE MAGAZINE DÉCO NOUVELLE GÉNÉRATION



OTTOMAN

de Noé Duchaufour-Lawrance

Souvent surnommé le Petit Prince du design français, Noé Duchaufour-Lawrance ne pouvait qu'emboîter le pas, à sa manière, à Antoine de Saint-Exupéry. C'est d'ailleurs en puisant dans les souvenirs de l'année où il habitait, étudiant, non pas en plein Sahara, mais dans un cabanon de pêcheur sur une plage près de Rabat, qu'il a trouvé l'inspiration pour *Ottoman*. Cette série de sièges est constituée d'un canapé 2 et 3 places, d'un fauteuil et d'un pouf, tous édités par Cinna en 2010. Initialement dessiné pour l'hôtel W qui devait ouvrir à Marrakech, *Ottoman* est une transposition du pouf oriental dans l'archétype du sofa en mousse version Cinna. Une ode au bien-être au ras du sol qui colle aussi bien à l'art de vivre traditionnel à la marocaine qu'à l'anticonformisme fondateur de Cinna. Avec quelques bonus tout de même : « *J'avais commencé à dessiner le fauteuil en me disant que ce qui manque à un pouf, c'est un dossier* », raconte Noé. Loin de se limiter à une simple posture narrative évocatrice des motifs mauresques, le matelassage en étoile sert la cause du duo tenue/moelleux. D'autant qu'« *avec la mousse, on s'affranchit de la structure. J'ai vraiment profité de l'expertise Roset/Cinna en ce domaine* », poursuit-il. On dé-

nombre pas moins de cinq densités différentes pour l'assise, le dossier, la base... Un patchwork technique ultrasophistiqué au service du confort, une vertu jamais négociable chez Cinna. Cette famille de sièges faussement informels, proposés en monochrome ou en bicolore, en monomatière ou en mix résille/drap, n'aurait pas pu s'inviter dans nos intérieurs sans la détermination de Michel Roset. Noé explique : « *Lorsque le projet du W s'est arrêté en plein vol avec la crise de 2008, Michel Roset a eu envie de poursuivre et d'éditer Ottoman.* » Ce qui démontre au passage combien la porosité contract/particuliers est aujourd'hui plus forte que jamais. Et ce n'est pas Noé Duchaufour-Lawrance qui, très tôt, a su se frotter avec succès au « design d'hospitalité » (l'aménagement du restaurant Sketch à Londres, du Ciel de Paris au 56^e étage de la tour Montparnasse ou du tout nouveau Megu au sein de l'hôtel Alpina à Gstaad) qui dira le contraire. Pour ce dernier projet, le dialogue fertile avec Cinna a été réactif et *IDEAT* peut même vous dévoiler que le petit fauteuil développé pour le Megu sera introduit en version encore plus japonisante, « *avec quatre coussins en amande aux formes savonnées* » au salon Maison & Objet le 18 janvier.

French Touch

Beaucoup de gens pensent que Cinna est une marque italienne et pourtant, c'est certainement l'une des marques les plus représentatives de la vraie création française, une marque 100 % française qui fabrique en France. Petite sœur anticonventionnelle de Ligne Roset depuis 1975, elle connaît ses classiques sur le bout des doigts – comme son nom inspiré de la pièce de Corneille le laisse deviner. Enfin une marque qui soutient activement la nouvelle génération de jeunes talents repérés avec flair et passion par son charismatique DG Michel Roset, militant incontestable du « good design ».

PAR ANNE-FRANCE BERTHELON



2 0 1 0



À PARTIR DE 1 983 € POUR LE CANAPÉ, 1 187 € POUR LE FAUTEUIL ET 709 € POUR LE POUF.