

Vivre CÔTÉ PARIS

N° 60 — décembre 2018 - janvier 2019

www.cotemaison.fr

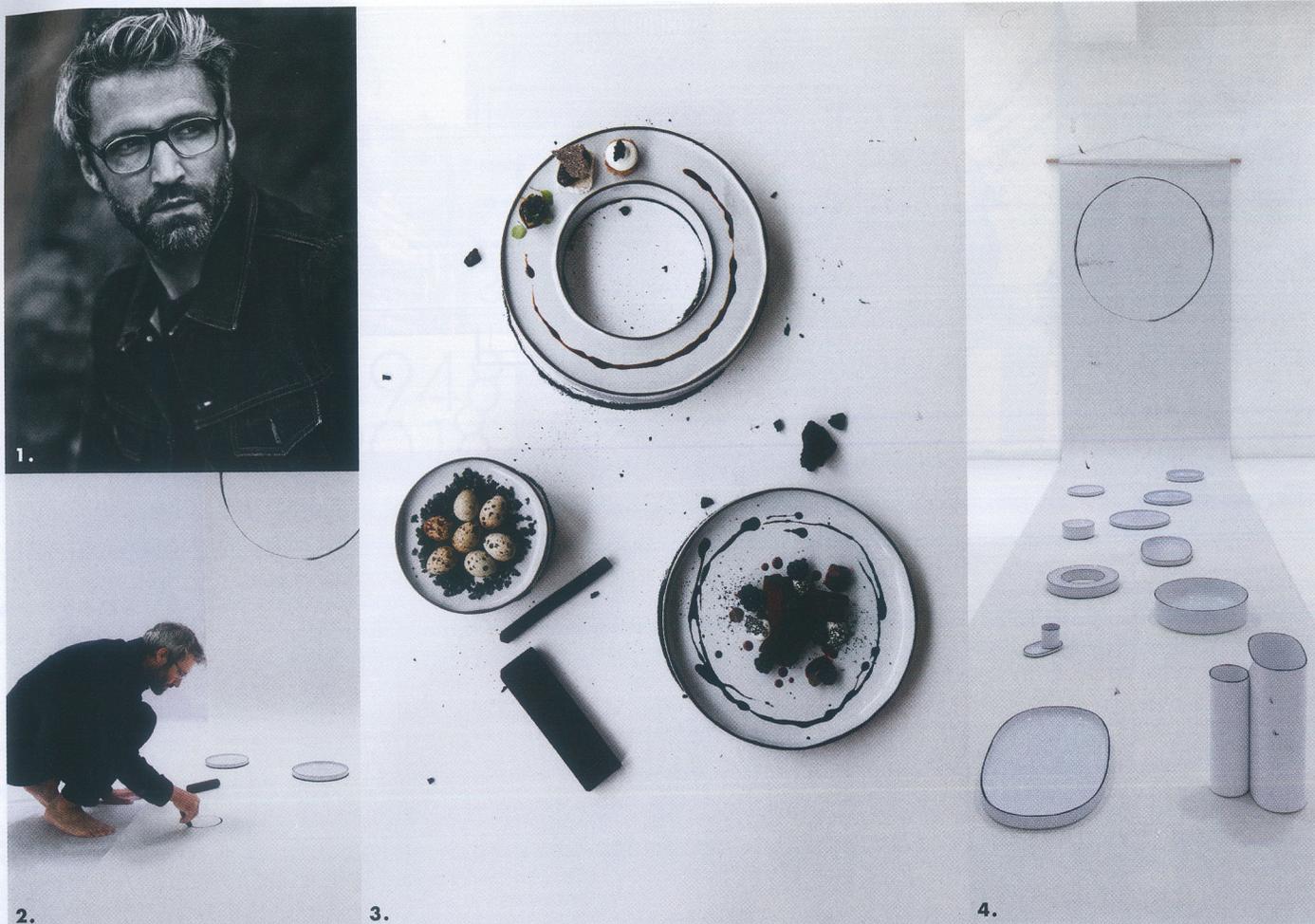


DESTINATIONS FESTIVES

BIJOUX, ÉCLAIRAGE, CADEAUX, LE GRAND ÉCLAT LUMIÈRE
LES FANTAISIES NOCTURNES DE VINCENT DARRÉ
RECETTES DE FÊTES VÉGÉTALES

FRANCE MÉTROPOLITAINE € 6 / DOM € 7,2 / BEL € 7
CH FS 12 / A € 9 / CAN \$ 10,50 / D € 9 / ESP € 7
GR € 7 / ITA € 7 / LUX € 7 / MA MAD 80 / NL € 9
PORT CONT € 7 / TOM CFP 1200 / USA \$ 10,50

Flan *Coté*



1. Le designer Noé Duchaufour-Lawrance. 2. Son travail sur des cercles irréguliers rend compte d'un savoir-faire bicentenaire et d'un geste artisanal sans cesse renouvelé. 3. Le service « Caractère » imaginé par Noé Duchaufour-Lawrance pour les 250 ans de la manufacture Revol. 4. Fabriqué à Saint-Uze, dans la Drôme, ce service complet comprend tasses à café, assiettes, plats, centre de table et vases déclinés en blanc Cumulus et en six couleurs.

LA MAIN À LA PÂTE

À L'OCCASION DES 250 ANS DE LA MANUFACTURE DE PORCELAINE REVOL, LE DESIGNER NOÉ DUCHAUFOUR-LAWRANCE S'EST INSPIRÉ DES GESTES ET TECHNIQUES DÉVELOPPÉS ET TRANSMIS AU SEIN DE LA FABRIQUE POUR CRÉER LE SERVICE « CARACTÈRE ». UN ENSEMBLE QUI TÉMOIGNE DE PLUS DE DEUX SIÈCLES D'ARTISANAT EN TERRE DRÔMOISE.

PAR Julie Rebeyrol

Du fusain à la pâte noire, il n'y a qu'un trait. Un tracé précis et régulier autour de cercles irréguliers, une composition sur les volumes sans avoir recours à la ligne, une recherche de noirs profonds au seul moyen des gris... Axe directeur de la collection « Caractère », le fusain esquisse les contours d'un service de table en céramique que la pâte noire révèle. Comme le fusain dont l'excès de poudre s'ôte d'un coup de chiffon, cette pâte de porcelaine teintée dans la masse est cachée par un voile d'émail blanc ou de couleur enlevé ensuite à la main pour le laisser réapparaître sur le contour. Un savoir-faire ancestral qui rend compte de toute la richesse humaine d'une manufacture qui puise son dynamisme dans ses talents, depuis 1768. Car la singularité du quotidien de l'atelier de fabrication drômois, c'est aussi cela que Noé Duchaufour-Lawrance a souhaité illustrer. Paul-Ambroise Saunier, directeur du marketing et de l'image de Revol, explique : « Noé Duchaufour-Lawrance a très rapidement pris "possession" de la manufacture et de ses savoir-faire. Il aime le contact

avec la matière, la proximité avec les artisans. L'enrichissement entre lui et les modelers, les couleurs, les finisseurs a été permanent. Il a imaginé les formes et les a déclinées en images 3D. L'application au métier s'est faite avec lui et les techniciens de la manufacture. » Dans sa version monochrome, le blanc mat et brillant illustre une rencontre entre le design et la technique dans sa plus pure expression. Cardamome, curcuma, cannelle, muscade, tonka, menthe... Décliné dans une sélection de six autres teintes naturelles aux noms évocateurs d'épices et de l'inspiration culinaire qu'elles suggèrent, le service de table complet se compose d'assiettes, de plats, de saladiers, de tasses à café, d'un centre de table et de vases. Un hommage à la beauté simple, avec en filigrane une invitation à dialoguer avec cette inépuisable matière narrative qu'est la céramique.

« CARACTÈRE »

De 25 € pour la tasse et la soucoupe à 183 € le coffret de 6 assiettes, D 26 cm.

Adresses page 154