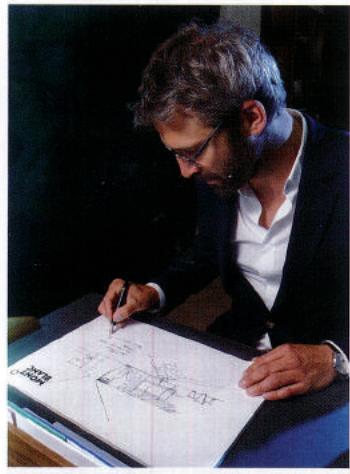


信奉時尚 不如追隨自然雋永 Noé Duchaufour Lawrance

「時尚潮流並不是一種設計：若以時尚為出發點，很難打造出好的家具或建築。」這是法國當代設計師 Noé Duchaufour Lawrance 在三年前的訪談中曾經說過的一段話，自小在自然環境包圍下的南法成長，讓他的設計總帶有對自然元素致敬與憧憬。從 2002 年在歐洲聲名大噪的倫敦“Sketch”餐廳、到 10 年後替 Paco Rabanne 打造的香水瓶，他的作品領域好似沒有疆界；不見盲從世風，而是以自然貼近的角度，走出讓人驚嘆的自我風格，也多出了與使用者間密不可分的情感連結。資料及圖片提供：Noé Duchaufour Lawrance Studio, Montblanc「探秘」刻字筆





由 Noé Duchaufour Lawrence 擔任設計師的 Montblanc 全新概念店，2015 年 5 月於臺北 101 開幕。他曾以“Modern Elegancy”來形容這整間店的風格，與以往的店面形象作出區隔。為呼應萬寶龍歷史悠久的品牌形象，空間加入沉穩木作色調，並將歐洲工坊內常見的「多層次抽屜」展櫃等要素點綴其中；主展示櫃立面則以萬寶龍著名的鋼筆筆身為設計構想，融入鋼筆的線條與質感，並加入呈現墨水流動美感的動態螢幕與宛如鋼筆筆觸的流線型動線，賦予品牌全新形象。

您的設計作品包羅萬象，讓我們很好奇這些作品背後功臣，請您介紹一下您的團隊。

我們的團隊共有 10 個人，5 位負責室內設計、5 位負責其他領域。很多成員都是從創立至今一起努力過來的，所以不論從事哪方面的設計都有一定的默契在，就像個彼此學習的家庭。

一個設計的起點總是讓人好奇，因為那是想法實踐的開始。在一個藝術薰陶的環境下成長、學習，是否影響您對設計的想法？而日常生活中，您又是如何尋找新的靈感與想法？

我小時候曾有一段時間在法國南部生活，當時生活的城市被大自然包圍，天天看著壯觀的岩石、小溪還有大海過日子。直到成為設計師後我回頭反思，也許就是這些曾經覺得無趣的生活、回憶跟體驗，演變成現在的靈感來源與設計思維，可以說我許多設計的靈感來源跟在南法的生活有關。

現在到了城市生活，我習慣每天會到咖啡廳畫畫；遠離工作室中的瑣事，畫上一個早晨。總在同一間店的同一個位子，因此店家也認識我了，不用特別交代便可以端上我要的食物和咖啡，非常方便。會有這樣的習慣，一方面是想給自己的思緒一個清靜的空間；想想繪畫也許是我唯一擅長的事情，所以就開始坐在老位子上天天畫家具，記錄每個成形的靈感。

您的設計範疇十分廣泛，對您而言，何謂一個「好設計」？

好的設計需要回歸到以使用者的需求為中心，並且加入自我風格；而非為了裝飾而裝飾。以家具設計來說，每件家具、物品與環境的連結是很重要的，需要融合創意與實用性，使其和諧為一體，且不顯突兀。具體來說，設計師應該是要在業主、工具、工藝與功能間取得平衡，能訴說一個故事，讓使用者產生對物件的情感連結，有這些元素，才可以使一個產品和諧並合理地存在於空間之中。

您認為家具設計與空間設計，哪個難度比較高？為什麼？

這真的是兩件很不同的事情，首先人員編制就很不同；家具設計規模較小，而室內設計動輒可達 20 多人。硬要說的話，規模較大的室內設計是比較有難度的；基本上我總是希望自己的空間設計能夠順應自然般，自己延伸而發展，而非訂製的死氣沉沉，所以首先要讓自己滿意就要花費很多力氣，還要付出更多心思才能讓參與者滿意；正因為室內設計編制較大，更有許多細節需要考究。

因此一開始與客戶之間的溝通就很重要，順序上來說要先去了解客戶、或是品牌的特性，將這些特質加入設計中；詳細對話後才進行對產品的精雕細琢，並且持續溝通下去。

您在許多不同城市都有設計作品，其中有什麼印象特別深刻的案子？而您是如何找出各城市的特色，並且融入設計之中？

印象比較深刻的是一座位於南法的 St Martin de Belleville 的渡假小屋，它在一個環山的滑雪勝地；當初屋主找我幫他們設計時，給我很大的自由去發揮，因此在那個案子中我也運用了不少呼應周遭景色的自然元素，打造出一種 Domestic Landscape（室內景緻），希望讓使用者對自然與室內設計產生視覺連結。其實不論哪個設計案都是以業主需求為出發點，進而才是嘗試去加入當地特色、印象或視覺連結等等。

此次您來到臺灣為萬寶龍設計概念店，可否談談萬寶龍這個品牌給您的印象，以及如何將這些特質體現在空間設計中？

萬寶龍是著名的百年品牌，有著非常經典的書寫工具。因此你們剛剛見到的牆面裝置，就是以鋼筆系列的筆身為發想，融入鋼筆的書寫線條與筆身質感；包括墨水的動態螢幕與弧形曲線結構，以呈現來回書寫時的筆畫線條。



Noé Duchaufour Lawrence 為 Bernhardt 設計的“Corvo Chair”，以具現代感的流線形的外觀搭配傳統木製工法的精緻細雅，曾獲選 2011 年紅點 (Red Dot) 設計獎。

位於南法滑雪勝地 St Martin de Belleville 的渡假小屋 Chalet Béranger，為 Noé Duchaufour Lawrence 於 2011 年的作品，也是他的第一個建築設計案。屋主因為其替 Ceccotti 設計的 Manta Desk 而深受其流線型設計所吸引，故委託他擔任總體空間設計。其運用流線形構造搭配冷杉木立面、混凝土地面，將內外景色巧妙融合，現代簡約風格與自然元素環環相扣。





此次概念店中有許多不同以往的元素，甚至還有一些復古調性，請您談談這次的設計過程，有沒有什麼困難的地方？

從當初萬寶龍邀請我規劃臺北 101 概念店，在整個設計過程中與他們的負責人進行很多次溝通，由於我們雙方都是追求完美的人，所以整個過程考量嚴謹，很多環節都細細雕琢。但比起一些小細節，我想不論哪個案子，最困難的就是達成「美夢成真」，怎麼把設計案作出自己希望呈現的樣子。至於復古元素的部分，呼應剛剛提到的，萬寶龍有悠久的品牌歷史，因此嘗試在牆面加入一些多層式抽屜的木作元素，帶出一點古老工作坊的味道，利用色調與材質上仿效與微調，嘗試表現出品牌精緻跟經典氛圍，同時也去搭配萬寶龍產品特有的現代質感。

請分享一下您近期發表的作品，如米蘭家具博覽會 (Salone del Mobile, Milano 2015) 上的發表計畫？

和以往相比，這次（2015 年）的米蘭家具展上我並沒有做出盛大的呈現，一方面也是因為在忙其他案子。另一方面是長久下來，我開始覺得對自己而言，最好的參展頻率是兩年一次；我總覺得做設計要有其目的，不應該為了參展而參展，而是懷抱著目標去發表呈現。每年有這麼多設計新作如雨後春筍般出現，也許我們該反思其中的意義與目的何在？

接下來有什麼新計劃？

接下來預計會在法國投入一個 Lounge 設計案，涵蓋室內家具與建築規畫等，是一個比較多元的案子；此外在美國紐澤西一帶也有大樓門廳設計案將開始進行。

Noé Duchaufour Lawrence
出生於 1974 年一個南法的城市 Mende，父親是法國知名雕塑家，自幼接受藝術熏陶，並畢業於法國國家高等應用藝術學院 (ENSAAMA) 與國立高等裝飾藝術學校 (EnsAD)。作品運用自然界各種流線、立體結構，發展出獨特的設計語言。2002 年獲得 Tatler 餐廳最佳設計獎；2003 年於倫敦的設計作品“Sketch”餐廳空間，被《Time out》等多家雜誌授予最佳設計獎；2007 年獲巴黎家具家飾展 (Maison & Objet) 選為年度設計師。更獲得 2010 年 Neocon 金 奖、2011 年 Red Dot 設 計 奖等。他的設計領域多元，不僅曾為 Ceccotti Collezioni 設計系列家具，並與 Bernhardi、SaintLuc、Paco Rabanne、YSL 等知名品牌進行跨界合作，2009 年也開始設計 YSL 的系列作品；室內設計作品則橫跨各大洲，包含米蘭的 TAD 概念店、摩納哥的 “Maya Bay” 以及法國航空商務、VIP 候機大廳等。